

МБОУ «Сатисская средняя общеобразовательная школа»
Дивеевского муниципального округа Нижегородской области

Рассмотрена
на заседании педсовета
Протокол №1 от 29.08.2024 г.

Утверждена
Приказом директора
№ 209 от 30.08.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиацентр «Media Lab»»**

Срок реализации – 1 год

Возраст – с 10 лет

Педагог – составитель – Подъячева А. А.

п. Сатис

2024 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр «Media Lab»» имеет техническую направленность и ориентирована на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и художественно иллюстративного таланта, нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа-индустрии и создание медиа - продуктов на актуальные темы, реализации потребности в коллективном творчестве.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Media Lab»» разработана в соответствии с современными нормативно -правовыми документами в сфере образования: Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ» (с изменениями и добавлениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;

Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. 3 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.»

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г.№3);

Письма Минобрнауки РФ от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Устава и локальных актов МБОУ «Сатисская СОШ».

Актуальность и педагогическая целесообразность.

Актуальность программы заключается в том, что медиаобразование и медиа грамотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Помимо этого, актуальность программы обусловлена тем, что социально-творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе Школьного медиацентра для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент

формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде.

Актуальность предлагаемой программы «Медиацентр «Media Lab»» определяется запросом со стороны учащихся и их родителей (законных представителей) на программу, так как занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию.

Отличительная особенность программы:

- отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу.
- В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция лично ориентированного учебного процесса. Программа «Школьный медиацентр» позволяет развить у учащихся творческие способности средством освоения информационных и медиа-технологий, раскрывает лидерские качества обучающихся, активизирует интеллектуальную и творческую деятельность, включает их в систему средств массовой коммуникации общества и помогает обучающимся сделать профессиональный выбор.

Новизна программы и ее отличие от уже существующих.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

Новизной данной программы является то, что программа профессионально ориентирована, она позволяет подготовить учащихся к необходимым требованиям информационного творчества. Программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство, английский язык. Усвоение учащимися новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности — самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с

применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, верстки, корректурой и редактированием текстов.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень сложности – базовый.

Цель программы - создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

Способствовать повышению работоспособности учащихся. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитывающие:

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки; Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации. Воспитывать дисциплинированность. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 10-17 лет, как мальчиков, так и девочек. В объединение принимаются все желающие без наличия базовых знаний и навыков. Программа предусматривает свободный набор учащихся в учебные группы на добровольной основе, не имеющих специальной подготовки. Численность групп рассчитана на 10-15 учащихся.

Объем и срок освоения программы: объем программы – 34 часа, срок реализации - 1 год.

Форма реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 10-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, созданию видеороликов. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными. Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов. Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке

видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах.

Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов. Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности. Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Основные методы и технологии

Методы проведения занятий: беседа, практическая работа, наблюдение, коллективные и индивидуальные обсуждения, самостоятельная работа.

Технологии:

- уровневая дифференциация;
- проблемное обучение;
- моделирующая деятельность;
- поисковая деятельность;
- информационно-коммуникационные технологии.

Творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Ожидаемые результаты

Обучение по программе «Медиацентр «Media Lab»» предполагает следующие результаты.

Дети будут:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; - получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- уметь совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- уметь выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Формы подведения итогов реализации программы и методы диагностики.

Важным моментом работы по данной программе является отслеживание результатов. Контроль позволяет определять степень эффективности обучения, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет детям, родителям, педагогам увидеть результаты своего труда, создает благоприятный психологический климат в коллективе.

Педагогический контроль знаний, умений и навыков обучающихся осуществляется в несколько этапов и предусматривает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости по итогам обучения по разделу программы. Проводится в форме итогового занятия, на котором проводится оценка выполненных работ.

Промежуточный контроль проводится по итогам реализации учебного модуля. Форма проведения – зачет, который предполагает итоговый видеорепортаж.

В соответствии с критериями оценок выделяются 3 уровня усвоения программы: высокий, средний и низкий.

Комплекс организационно-педагогических условий

Учебный план

№	Наименование модуля	Количество часов			Формы промежуточной аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1	Учебный модуль первого полугодия	11	6	17	Зачет
2	Учебный модуль второго полугодия	7	10	17	Зачет
	Итого	18	16	34	

Рабочая программа учебного модуля первого полугодия

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего часов
1	Введение. Я и медиапространство	3	0	3
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	1	0	
1.2	Новостная редакция.	1	0	
1.3	«Инфотеймент». Что это такое?	1	0	
2	Информационные и мультимедийные технологии	4	2	6
2.1.	Классификация технологий по типам телевидения.	1	0	1
2.2.	Целевая аудитория. Работа со статистикой.	1	0	1
2.3.	Ньюсмейкерство	1	1	2
2.4.	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание.	1	1	2
3	Практика речи	3	4	7
3.1	Многозначность слова.	2	0	2
3.2	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	0	2	2
3.3	Дресс-код стендапов.	0	1	1
3.4	Личный список слов-ошибок	1	1	2
4	Промежуточная аттестация	1	0	1
	Итого:	11	6	17

Рабочая программа учебного модуля второго полугодия

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего часов

1	Фотография	3	4	7
1.1	Какие бывают фотографии.	1	0	1
1.2	Работа с фотографией.	1	2	3
1.3	Программы по обработке фотографий.	1	2	3
2	с	2	2	4
2.1.	Назначение графических редакторов.	1	0	1
2.2	Изучение программ	1	2	3
3	Видео и Звукзапись	2	3	5
3.1	Внутрикадровая и закадровая музыка	0	1	1
3.2	Шумы в фонограмме передач.	1	0	1
3.3	Видеомонтаж	1	1	3
3.4	Редактирование -пробников.	0	1	1
4	Промежуточная аттестация	0	1	1
5	Итого:	7	10	17

Содержание рабочей программы учебного модуля первого полугодия

Раздел 1 Введение. Я и медиапространство.

Теория: Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться». Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция. Кто есть кто? Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности. Интерактивная игра: «Строим ньюсрум». Выбираем главных редакторов групп. Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. «Инфотеймент». Что это такое?

Раздел 2 Информационные и мультимедийные технологии.

Теория: Классификация технологий по типам телевидения. Особенности каждого типа, источники передачи информации. Работа с текстом, таблицей. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер. Форматы. История смены формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего

планирования работы видеогруппы. Информационные поводы Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика: Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.

Раздел 3 Практика речи.

Теория: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Составление монологов. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи. Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; «Говорящий фон». Звуковые эффекты. Озвучивание видеофрагмента

Практика: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа, от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте. Работа в программе «Movavi Video Editor Plus»

Содержание рабочей программы учебного модуля второго полугодия

Раздел 1 Фотография

Теория: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Практика: - Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке. Редактирование фотографий-пробников .

Раздел 2 Компьютерная графика

Теория: Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop. Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора. Основные действия с объектами. Возможности инструментов графического редактора. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование.. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Общая коррекция изображений Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже.

Практика: Создание и редактирование рисунка с текстом. Практикум по созданию афиши и анонса . . Редактирование фотографий-пробников. Цифровой фотомонтаж изображений.

Раздел 3 Видео и Звукозапись

Теория: Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.VK, Сферум особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Анализ охвата аудитории, популярности информации

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год	сентябрь			октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			Всего недель/ часов																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27																	
	02.09.-06.09.	09.09.-13.09.	16.09.-20.09.	23.09.-27.10.	30.09.-04.10.	07.10.-11.10.	14.10.-18.10.	21.10.-25.10.	28.10.-01.11.	04.11.-08.11.	11.11.-15.11.	18.11.-22.11.	25.11.-29.11.	02.12.-06.12.	09.12.-13.12.	16.12.-20.12.	23.12.-27.12.	30.12.-03.01.	06.01.-10.01.	13.01.-17.01.	20.01.-24.01.	27.01.-31.01.	30.01.-03.02.	03.02.-07.02.	10.02.-14.02.	17.02.-21.02.	24.02.-28.02.	03.03.-07.03.	10.03.-14.03.	17.03.-21.03.	24.03.-28.03.	31.03.-04.04.	07.04.-11.04.	14.04.-18.04.	21.04.-25.04.	28.04.-02.05.	05.05.-09.05.	12.05.-16.05.	19.05.-23.05.	26.05.-30.05.				
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34/34

Условные обозначения:



промежуточная аттестация



ведение занятий по расписанию



каникулярный период 0



общая нагрузка часов в неделю

Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение

Кабинет для групповых занятий; -технические средства: ноутбук, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер, микрофон, колонки; -наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

Информационное обеспечение: Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео): - https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71730 ; - https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71722 ; <http://www.mediaeducation.ru/> и Лаборатория медиаобразования Российской Академии наук.

Информационные технологии: программы Paint, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager.

Кадровое обеспечение: Программу реализует педагог с высшим педагогическим образованием, владеющим практическим опытом работы с учащимися, имеющим знания в области информационно-компьютерных технологий.

Формы аттестации/контроля В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д. Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий. Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему. Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный и методический материал

Критерии оценки работ, представленных для промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов,

подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Рабочая программа воспитания

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Главной целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачи воспитания детей заключаются в усвоении ими знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формировании и развитии личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие); приобретении соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний.

Основные **целевые ориентиры воспитания** на основе российских базовых (конституционных) ценностей направлены на воспитание, формирование:

- российской гражданской принадлежности (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;
- деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, науке, техническим открытиям, к российским соотечественникам – учёным, инженерам, физикам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;
- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желания и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально-трудовых ролях;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей общества;
- познавательных интересов в разных областях знания, представлений о современной научной картине мира, достижениях российской и мировой науки и техники;
- понимания значения науки и техники в жизни российского общества, гуманитарном и социально-экономическом развитии России, обеспечении безопасности народа России и Российского государства;
- навыков наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в разных областях познания, в исследовательской деятельности;

- интереса к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой технической мысли, понимание значения техники в жизни российского общества;
- интереса к личностям конструкторов, организаторов производства;
- ценностей авторства и участия в техническом творчестве;
- навыков определения достоверности и этики технических идей; отношения к влиянию технических процессов на природу;
- ценностей технической безопасности и контроля;
- отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона;
- уважения к достижениям в технике своих земляков;
- воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- опыта участия в технических проектах и их оценки.

2. Формы и методы воспитания

В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программ обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются 24 ценностные, нравственные ориентации; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Получение информации об открытиях, изобретениях, достижениях в науке, об исторических событиях; изучение биографий деятелей российской и мировой науки — источник формирования у детей сферы интересов, личностных позиций и норм поведения.

Практические занятия детей (конструирование, подготовка к конкурсам, выставкам, участие в коллективных творческих делах и проч.) способствуют формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Участие в проектах и исследованиях способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

В коллективных играх проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

Итоговые мероприятия: конкурсы, выставки, презентации проектов — способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

3. Условия воспитания, анализ результатов

Анализ результатов воспитания проводится через:

- педагогическое наблюдение;
- оценку творческих работ и проектов экспертным сообществом (педагоги, родители, другие обучающиеся, приглашённые внешние эксперты и др.) - отзывы, интервью,

материалы рефлексии (самоанализ и самооценка), которые предоставляют возможности для выявления и анализа продвижения детей (индивидуально и в группе в целом) по выбранным целевым ориентирам воспитания в процессе и по итогам реализации программы, оценки личностных результатов участия детей в деятельности по программе.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, инструкция, разъяснение), метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем.

Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных/

4.Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия, форма проведения	Сроки
1	«Круглый стол «Я участник Медиа центр	Сентябрь
2	Участие в региональных слетах школьных Медиа-центров	Ноябрь
3	День Российской науки	Февраль
4	«Мой проект»	Май

Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель 53
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974. 12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.